

CONVOCATORIA DISEÑADOR/A GRÁFICO/A

Staff Creativo — Área Gráfica

¿Quiénes Somos?

Somos una Iglesia conducida por la presencia de Dios. Buscamos experimentar de manera personal y real a Dios en nuestras vidas y en nuestro entorno.

El ambiente laboral en IVLC es dinámico y aborda múltiples iniciativas en lo espiritual, social y comunicacional (puedes conocernos en www.ivlc.cl y en Instagram [@iglesiavlc](https://www.instagram.com/iglesiavlc)). Hoy estamos buscando a alguien que nos ayude a seguir fortaleciendo nuestra identidad visual y la forma en que comunicamos lo que hacemos.

Nos importa contar con un ambiente de trabajo saludable, cercano y colaborativo, donde las personas puedan desarrollarse con confianza y aportar desde lo que mejor saben hacer.

Además, entendemos el trabajo como algo más que tareas: para nosotros es una forma concreta de servir, construir la iglesia y sostener el avance del Reino de Dios. Buscamos integrar el profesionalismo con una mirada de propósito, donde la creatividad, la excelencia y la conexión con las personas juegan un rol clave. Este cargo no solo implica diseñar, sino también ser parte de cómo comunicamos vida, comunidad y fe de manera relevante hoy.

Descripción del Cargo

Cargo:	Diseñador/a Gráfico/a
Área:	Comunicaciones — Staff Creativo
Dependencia jerárquica:	Ariel Inzunza S., Jefe de Administración
Jornada:	40 horas semanales (presencial)
Lugar de trabajo:	Martín de Zamora 5576, Las Condes, Santiago
Incorporación:	A partir del 02 de Junio 2026.

Objetivo del Cargo

Desarrollar, ejecutar y resguardar la identidad visual de la iglesia, creando piezas gráficas y recursos comunicacionales que apoyen eficazmente las actividades, ministerios y mensajes institucionales, asegurando coherencia, calidad estética y pertinencia con la comunidad.

Funciones Principales

Producción Gráfica Digital:

- Diseñar piezas para redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube): portadas, stories, reels, banners y material de campaña.
- Crear recursos gráficos para la aplicación y sitio web de IVLC (www.ivlc.cl).
- Diseñar material para streaming dominical y transmisiones en vivo.
- Elaborar presentaciones visuales para pastores y liderazgo.

Comunicaciones Institucionales:

- Diseñar documentos institucionales: cartillas, cartas, informes y comunicados con identidad visual de IVLC.
- Desarrollar material gráfico de apoyo para ministerios: IVLC Kids, Jóvenes TRIBU, Casa de Oración, Alpha, Grupos de Conexión, Compasión, entre otros.
- Crear gráfica para eventos especiales: Aviva el Fuego, PRISMA, Fundación IVLC y otras iniciativas anuales.
- Traducir los requerimientos de líderes ministeriales en soluciones visuales efectivas.

Identidad y Branding:

- Desarrollar y mantener el branding institucional de la iglesia y sus ministerios.
- Velar por la coherencia gráfica en todos los canales (digitales y presenciales).
- Trabajar colaborativamente con el Social Media Manager y el Productor Audiovisual.
- Proponer mejoras creativas en la comunicación visual de la iglesia.

Impresión y Gestión:

- Diseñar y preparar archivos para impresión: flyers, afiches, pendones, papelería y merchandising institucional.
- Coordinar con proveedores de impresión y producción gráfica.
- Planificar y gestionar su propia carga de trabajo, asegurando cumplimiento de plazos.

Perfil del/la Candidato/a

Formación:

- Diseñador/a Gráfico/a o carrera afín (título técnico o profesional, o experiencia equivalente demostrable).

Experiencia:

- Experiencia comprobable mediante portafolio (excluyente).
- Deseable: experiencia trabajando con comunidades, organizaciones, iglesias o proyectos colaborativos.

Competencias Técnicas:

- Dominio de Adobe Illustrator y herramientas de diseño relacionadas; Photoshop, InDesign, Canva o herramientas de animación (After Effects u otras) (excluyente).
- Conocimiento en Meta Business Suite y plataformas de gestión de redes sociales.
- Nociones de branding e identidad visual.
- Capacidad para desarrollar presentaciones visuales de alto nivel.
- Deseable: nociones de diseño web o edición en WordPress.

Competencias Blandas:

- Alta autonomía en la gestión del trabajo.
- Capacidad de liderazgo en proyectos creativos.
- Habilidad para trabajar con distintos perfiles (líderes, pastores, equipos voluntarios y staff).
- Organización, planificación y cumplimiento de plazos.
- Proactividad, pensamiento creativo y apertura a la retroalimentación.

Indicadores de Desempeño

El desempeño del cargo se evaluará mediante la herramienta de evaluación implementada transversalmente para todos los trabajadores de IVLC, considerando los siguientes criterios referenciales:

- Cumplimiento de plazos de entrega.
- Calidad y coherencia visual del material desarrollado.
- Nivel de satisfacción de los equipos internos.
- Aporte creativo a campañas y proyectos institucionales.

Proceso de Selección

- Revisión de CV y portafolio.
- Entrevista personal.
- Prueba práctica (si corresponde).
- Selección final.

Nos fijaremos en: la calidad de tu trabajo, tu experiencia y habilidades, qué tan bien conectas con el perfil que buscamos, tu forma de trabajar (organización, autonomía, colaboración) y tu afinidad con nuestro contexto y forma de hacer las cosas.

¿Qué Debes Enviar?

- CV actualizado.
- Portafolio de trabajos (enlace o archivo PDF — fundamental para el proceso).
- Referencias (si tienes, mejor).

Inicio postulaciones:	05 de mayo de 2026
------------------------------	--------------------

Cierre postulaciones:	20 de mayo de 2026
------------------------------	--------------------

Enviar antecedentes a:	ariel@ivlc.cl
-------------------------------	---------------

Asunto del correo:	"Postulación Diseñador/a Gráfico/a — IVLC"
---------------------------	--

Solo se contactará a quienes sean preseleccionados/as para continuar el proceso.

¡Esperamos conocerte y crecer juntos!
Staff Creativo — Iglesia Cristiana Viña Las Condes
staffcreativo@ivlc.cl | www.ivlc.cl | @iglesiavlc