

# CONVOCATORIA

## DISEÑADOR/A GRÁFICO/A

Staff Creativo — Área Gráfica

### ¿Quiénes Somos?

Somos una Iglesia conducida por la presencia de Dios. Buscamos experimentar de manera personal y real a Dios en nuestras vidas y en nuestro entorno.

El ambiente laboral en IVLC es dinámico y aborda múltiples iniciativas en lo espiritual, social y comunicacional (puedes conocernos en [www.ivlc.cl](http://www.ivlc.cl) y en Instagram [@iglesiavlc](https://www.instagram.com/iglesiavlc)). Hoy estamos buscando a alguien que nos ayude a seguir fortaleciendo nuestra identidad visual y la forma en que comunicamos lo que hacemos.

Nos importa contar con un ambiente de trabajo saludable, cercano y colaborativo, donde las personas puedan desarrollarse con confianza y aportar desde lo que mejor saben hacer.

Además, entendemos el trabajo como algo más que tareas: para nosotros es una forma concreta de servir, construir la iglesia y sostener el avance del Reino de Dios. Buscamos integrar el profesionalismo con una mirada de propósito, donde la creatividad, la excelencia y la conexión con las personas juegan un rol clave. Este cargo no solo implica diseñar, sino también ser parte de cómo comunicamos vida, comunidad y fe de manera relevante hoy.

### Descripción del Cargo

<b>Cargo:</b>	Diseñador/a Gráfico/a
<b>Área:</b>	Comunicaciones — Staff Creativo
<b>Dependencia jerárquica:</b>	Ariel Inzunza S., Jefe de Administración
<b>Jornada:</b>	40 horas semanales (presencial)
<b>Lugar de trabajo:</b>	Martín de Zamora 5576, Las Condes, Santiago
<b>Incorporación:</b>	A partir del 02 de Junio 2026.

### Objetivo del Cargo

Desarrollar, ejecutar y resguardar la identidad visual de la iglesia, creando piezas gráficas y recursos comunicacionales que apoyen eficazmente las actividades, ministerios y mensajes institucionales, asegurando coherencia, calidad estética y pertinencia con la comunidad.

### Funciones Principales

#### Producción Gráfica Digital:

- Diseñar piezas para redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube): portadas, stories, reels, banners y material de campaña.
- Crear recursos gráficos para la aplicación y sitio web de IVLC ([www.ivlc.cl](http://www.ivlc.cl)).
- Diseñar material para streaming dominical y transmisiones en vivo.
- Elaborar presentaciones visuales para pastores y liderazgo.

**Comunicaciones Institucionales:**

- Diseñar documentos institucionales: cartillas, cartas, informes y comunicados con identidad visual de IVLC.
- Desarrollar material gráfico de apoyo para ministerios: IVLC Kids, Jóvenes TRIBU, Casa de Oración, Alpha, Grupos de Conexión, Compasión, entre otros.
- Crear gráfica para eventos especiales: Aviva el Fuego, PRISMA, Fundación IVLC y otras iniciativas anuales.
- Traducir los requerimientos de líderes ministeriales en soluciones visuales efectivas.

**Identidad y Branding:**

- Desarrollar y mantener el branding institucional de la iglesia y sus ministerios.
- Velar por la coherencia gráfica en todos los canales (digitales y presenciales).
- Trabajar colaborativamente con el Social Media Manager y el Productor Audiovisual.
- Proponer mejoras creativas en la comunicación visual de la iglesia.

**Impresión y Gestión:**

- Diseñar y preparar archivos para impresión: flyers, afiches, pendones, papelería y merchandising institucional.
- Coordinar con proveedores de impresión y producción gráfica.
- Planificar y gestionar su propia carga de trabajo, asegurando cumplimiento de plazos.

---

**Perfil del/la Candidato/a**

---

**Formación:**

- Diseñador/a Gráfico/a o carrera afín (título técnico o profesional, o experiencia equivalente demostrable).

**Experiencia:**

- Experiencia comprobable mediante portafolio (excluyente).
- Deseable: experiencia trabajando con comunidades, organizaciones, iglesias o proyectos colaborativos.

**Competencias Técnicas:**

- Dominio de Adobe Illustrator y herramientas de diseño relacionadas (excluyente).
- Conocimiento en Meta Business Suite y plataformas de gestión de redes sociales.
- Nociones de branding e identidad visual.
- Capacidad para desarrollar presentaciones visuales de alto nivel.
- Deseable: manejo de Suite Adobe, Photoshop, InDesign, Canva y herramientas de animación (After Effects u otras).
- Deseable: nociones de diseño web o edición en WordPress.

**Competencias Blandas:**

- Alta autonomía en la gestión del trabajo.
- Capacidad de liderazgo en proyectos creativos.
- Habilidad para trabajar con distintos perfiles (líderes, pastores, equipos voluntarios y staff).
- Organización, planificación y cumplimiento de plazos.
- Proactividad, pensamiento creativo y apertura a la retroalimentación.

---

## Indicadores de Desempeño

El desempeño del cargo se evaluará mediante la herramienta de evaluación implementada transversalmente para todos los trabajadores de IVLC, considerando los siguientes criterios referenciales:

- Cumplimiento de plazos de entrega.
- Calidad y coherencia visual del material desarrollado.
- Nivel de satisfacción de los equipos internos.
- Aporte creativo a campañas y proyectos institucionales.

---

## Proceso de Selección

- Revisión de CV y portafolio.
- Entrevista personal.
- Prueba práctica (si corresponde).
- Selección final.

*Nos fijaremos en: la calidad de tu trabajo, tu experiencia y habilidades, qué tan bien conectas con el perfil que buscamos, tu forma de trabajar (organización, autonomía, colaboración) y tu afinidad con nuestro contexto y forma de hacer las cosas.*

---

## ¿Qué Debes Enviar?

- CV actualizado.
- Portafolio de trabajos (enlace o archivo PDF — fundamental para el proceso).
- Referencias (si tienes, mejor).

<b>Inicio postulaciones:</b>	05 de mayo de 2026
<b>Cierre postulaciones:</b>	20 de mayo de 2026
<b>Enviar antecedentes a:</b>	ariel@ivlc.cl
<b>Asunto del correo:</b>	"Postulación Diseñador/a Gráfico/a — IVLC"

*Solo se contactará a quienes sean preseleccionados/as para continuar el proceso.*

---

***¡Esperamos conocerte y crecer juntos!***

Staff Creativo — Iglesia Cristiana Viña Las Condes

staffcreativo@ivlc.cl | www.ivlc.cl | @iglesiavlc